

**COMUNICADO DE PRENSA****Alcon y Novartis Farmacéutica conmemoran el Día Mundial de la Visión reafirmando su compromiso con el trabajo en equipo y la investigación en el cuidado de la salud ocular**

- *Los colaboradores de Alcon y Novartis Farmacéutica participarán en el reto Cycle for Sight (Pedalea por la vista) para recaudar fondos que se destinarán a organizaciones que trabajan en favor del cuidado de la salud ocular.*
- *Los atletas paralímpicos David Casinos y Carla Casals, que también se sumarán al reto de Alcon Cycle for Sight, impartirán una charla para los colaboradores del Grupo Novartis en la que abordarán cómo la superación, la motivación y la colaboración son elementos clave a la hora de alcanzar el éxito.*
- *Novartis Farmacéutica y Alcon colaborarán con la entidad Visión España en una campaña de sensibilización sobre la baja visión, la condición visual que padece una persona con una reducción importante de la visión y que no mejora con el uso de gafas*

**Barcelona, 12 de octubre de 2016-** Este año, las divisiones de Novartis, Alcon y Novartis Farmacéutica quieren conmemorar el Día Mundial de la Visión, que se celebrará el 13 de octubre, reafirmando su compromiso con la investigación y la sensibilización de la sociedad acerca de la importancia del cuidado de la salud ocular. En este sentido, se han organizado diferentes actividades para poner de relieve la importancia del trabajo en equipo a la hora de afrontar un reto y alcanzar un objetivo. Para ello, contarán con la colaboración de los dos atletas paralímpicos David Casinos y Carla Casals, que impartirán una charla focalizada en el esfuerzo y la cooperación como las claves para superar los desafíos que se plantean tanto en el mundo de la empresa, en el del desarrollo de nuevas soluciones de salud, o en el día a día de cada persona.

“Sin un equipo en el que poder confiar y apoyarte es imposible alcanzar tus objetivos. El talento individual se multiplica si lo encajas en el engranaje adecuado” destaca Carla Casals, que compitió en los Juegos Paralímpicos de Atenas 2004, Pekín 2008 y Londres 2012.

En esta misma línea se expresa David Casinos, que pone énfasis en la importancia del esfuerzo y trabajo constante para avanzar “poco a poco y día tras día”. Este atleta, que en Río de Janeiro sumó su quinta medalla en unos Juegos Paralímpicos, tras las obtenidas en Sidney, Atenas, Pekín y Londres en las disciplinas de lanzamiento de peso y de disco, señala que en este ámbito la confianza es esencial: “Tú debes depositar tu confianza en la persona que tienes a tu lado, pero esta persona también debe depositar su confianza en ti. Y esa confianza debe ganarse y construirse día a día”.

En cuanto a las barreras a superar a la hora de trabajar en equipo, Carla Casals lo tiene claro: “Las más comunes son las de comunicación. A veces el miedo a decir las cosas y el miedo a equivocarse son factores que limitan al equipo. Si trabajamos la confianza y la asertividad, vemos que son barreras claramente superables. Al fin y al cabo los límites nos

los ponemos nosotros mismos y somos nosotros los que tenemos el poder de derribarlos o dejarlos ahí”.

El Día Mundial de la Visión se celebra cada año el segundo jueves de Octubre y su objetivo es concienciar a la población a nivel mundial sobre la ceguera y la discapacidad visual. Se ha convertido en una jornada de referencia para la sensibilización y la prevención de estas patologías, así como para la promoción de la iniciativa mundial ‘Visión 2020’ para la eliminación de la ceguera evitable, impulsada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Agencia Internacional para la Prevención de la Ceguera (IAPB, por sus siglas en inglés).

Según los datos de la OMS, en el mundo hay aproximadamente 285 millones de personas con discapacidad visual, de las cuales 39 millones son ciegas y 246 millones presentan baja visión. En términos mundiales, los errores de refracción no corregidos constituyen la causa más importante de discapacidad visual, pero en los países de ingresos medios y bajos las cataratas siguen siendo la principal causa de ceguera. El 80% del total mundial de casos de discapacidad visual se pueden evitar o curar.<sup>1</sup>

### **El reto ‘Cycle for sight’**

Durante la jornada los colaboradores de Alcon y Novartis Farmacéutica tendrán la oportunidad de poner en práctica los valores del trabajo en equipo sumándose al reto ‘Cycle for sight’ (Pedaleando por la vista). Una iniciativa con la que invitará a los trabajadores a formar grupos de dos o más personas y subirse a una de las bicicletas estáticas distribuidas por las instalaciones de la compañía para la ocasión, y pedalear durante al menos 20 minutos y 20 segundos. Cada marca sobre la bicicleta quedará registrada y se sumarán el total de minutos pedaleados a lo largo de la jornada. Entre todas las sedes de Alcon que participarán a nivel mundial se sortearán 5 donaciones de 5.000 dólares para una entidad local sin ánimo de lucro que trabaje en favor del cuidado de la salud ocular.

“Creemos que es importante sensibilizar sobre el impacto que pueden tener en la calidad de vida de una persona los problemas de visión. Como líderes en salud ocular, hoy conmemoramos el Día Mundial de la Visión, un buen momento para recordar la razón de ser de todos los que formamos parte de la compañía: cuidar de la visión de las personas para mejorar su calidad de vida”, explica Ana Isabel Gómez, General Manager de la División Alcon en España y Portugal.

Por su parte, Georgina Esponda, responsable de la unidad de Oftalmología de la división de Novartis Innovative Medicines, recalca el compromiso de la compañía “para fomentar el acceso universal a la atención oftalmológica de calidad, ofreciendo soluciones que se adapten tanto a las necesidades de los profesionales como de los pacientes”.

### **Baja visión**

Con el objetivo de sensibilizar a la población sobre qué es la baja visión, Novartis Farmacéutica y Alcon también colaborará con la entidad Acción Visión España a través de la difusión de información sobre esta condición visual.

Se considera que un paciente tiene baja visión cuando tras la mejor corrección óptica, su agudeza visual es menor de 0,3 en el mejor de los ojos, o un campo visual inferior a 30. Esta incapacidad puede tener su origen en diferentes patologías como la degeneración macular, la retinopatía diabética o el glaucoma entre otras.<sup>2</sup>

Bajo el lema ‘Tu visión nos une’ esta iniciativa busca centrar la atención en el deterioro de la visión y la ceguera evitable y hacer un llamamiento a pacientes y a la sociedad en general. Y es que, según destaca Visión España, en torno a un millón de españoles sufren de baja visión, al tiempo que recalca que estas personas se encuentran en una “situación incomprensible entre ver y no ver”, pues “aún hoy el acceso a las ayudas y los programas de rehabilitación visual no están incluidos en la cartera de prestaciones socio-sanitarias de Sistema Sanitario y/o Social Público”.

Este comunicado contiene ciertas informaciones anticipadas sobre el futuro, concernientes al negocio de la Compañía. Hay factores que podrían modificar los resultados actuales.

#### **Acerca de Alcon**

Alcon es el líder global en el cuidado de la visión. Como división de Novartis, ofrecemos una amplia cartera de productos para mejorar la visión y calidad de vida de las personas. Nuestras soluciones influyen cada año en la vida de más de 260 millones de personas que conviven con enfermedades como las cataratas, el glaucoma, patologías de la retina y errores de refracción; y aún hay millones de personas a la espera de soluciones que satisfagan sus necesidades de atención oftalmológica no cubiertas. Nuestro objetivo es reimaginar el cuidado de la visión, y lo hacemos a través de productos innovadores, en colaboración con profesionales del cuidado de la visión y mediante programas que mejoran el acceso a un cuidado oftalmológico de calidad. Descubre más en [www.alcon.com](http://www.alcon.com) y [www.alcon.es](http://www.alcon.es)

Alcon está en Facebook, síguenos en [www.facebook.com/AlconEyeCare](http://www.facebook.com/AlconEyeCare)

#### **Acerca de Novartis**

Novartis AG (NYSE: NVS) proporciona soluciones innovadoras para el cuidado de la salud acordes con las necesidades de pacientes y sociedades. Con sede en Basilea, Suiza, Novartis dispone de una amplia cartera de productos para responder a estas necesidades: medicamentos innovadores; cuidado de la visión y medicamentos genéricos de alta calidad que ayudan al ahorro de costes. Novartis es el único grupo mundial con una posición de liderazgo en estas áreas. En 2015 el Grupo logró una cifra de ventas de 49.400 millones de dólares USD e invirtió, aproximadamente, 8.900 millones de dólares (8.700 millones de dólares excluyendo deterioro por depreciación de activos y amortización) en actividades de I+D. Las compañías del Grupo Novartis cuentan aproximadamente con 118.000 empleados. Los productos de Novartis están presentes en más de 180 países. Para más información, pueden visitarse las webs <http://www.novartis.com> y <http://novartis.es/>

Novartis está en Twitter. Síguenos a través de @Novartis en <http://twitter.com/novartis>

Para contenido multimedia de Novartis, visite [www.novartis.com/news/media-library](http://www.novartis.com/news/media-library)

Para cuestiones sobre la web, por favor contacte con [media.relations@novartis.com](mailto:media.relations@novartis.com)

#### **Referencias**

1. *Ceguera y discapacidad visual. Nota descriptiva 282. Organización Mundial de la Salud (OMS)* <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs282/es/> (Revisado Agosto de 2014)
2. *Visión España. Luchando por una capacidad visual plena. Díptico campaña Tu Visión Nos Une.*

###

Para más información:

**Sergio Aguilar:** [sergio.aguilar@alcon.com](mailto:sergio.aguilar@alcon.com) **662 170 982**

**Eulàlia Blanchart:** [eblanchart@tinkle.es](mailto:eblanchart@tinkle.es) **600 43 05 81**

**Eva Anaya:** [eanaya@tinkle.es](mailto:eanaya@tinkle.es) **659 72 04 83**