



a Novartis company

**Grupo Novartis en España**  
Comunicación Corporativa  
Gran Vía Corts Catalanes, 764  
08013 Barcelona

Tel 93 306 42 00  
Fax 93 265 73 89  
e-mail:  
novartis.comunicacion@novartis.com  
Internet: [www.novartis.es](http://www.novartis.es)

## COMUNICADO DE PRENSA

### **Alcon pone en marcha la campaña ‘Mi Primera Vez’ para promover el uso de las lentes de contacto**

- *La campaña de ‘Mi Primera Vez’ tiene como objetivo mejorar el conocimiento sobre las lentes de contacto entre la población general y especialmente entre aquellos que se inician en su uso*
- *En la actualidad más de un 77% de los españoles necesita algún tipo de corrección visual, aunque tan solo un 5% de las personas que necesitan corrección visual son usuarios de lentes de contacto<sup>1</sup>*
- *Las lentes de contacto de reemplazo diario son una opción adecuada para quienes se inician en el uso de las lentillas*
- *Hoy en día existen lentes de contacto diarias fabricadas con alcohol polivinílico (PVA), un humectante que ayuda a minimizar una de las causas principales de abandono en el uso de lentes de contacto<sup>2</sup>*

**Barcelona, 9 de marzo del 2016.-** Alcon, líder global en el cuidado de la visión y la segunda mayor división de Novartis, ha puesto en marcha la campaña ‘Mi Primera Vez’ para mejorar el conocimiento sobre el uso de las lentes de contacto entre la población general y animar a los potenciales usuarios a probarlas. Para ello, la iniciativa contará con una campaña de televisión y materiales de información para potenciales usuarios distribuidos en más de 2000 centros ópticos.

En la actualidad más de un 77% de los españoles necesita algún tipo de corrección visual. Los defectos refractivos más comunes entre la población son la presbicia o vista cansada, que afecta a un 28% de los españoles, la miopía (28%), seguida del astigmatismo (26%)<sup>1</sup>. Aunque tan solo un 5% de las personas que necesitan corrección visual son usuarios de lentes de contacto<sup>1</sup>.

En palabras de Marta Llorente, Professional Affairs de Alcon Vision Care, “creemos que todavía existe cierto desconocimiento entre la población acerca de las posibilidades de corrección visual mediante lentes de contacto. Las tecnologías y los materiales de las lentillas han evolucionado notablemente. En la actualidad existen grandes avances, tanto en mensuales como en diarias, como el gradiente acuoso, el hidrogel de silicona o el alcohol polivinílico que dotan a las lentes de contacto de mayor humectabilidad y comodidad para el ojo”.

El perfil del usuario de lentillas es mayoritariamente mujer (70%) y joven, entre los 25 y los 34 años, concentrándose en los menores de 34 años más del 60% de usuarios<sup>1</sup>. Entre los motivos más señalados para el uso de lentes de contacto aparece en primer

lugar la cuestión estética (48%) y, en segundo lugar, la comodidad y la seguridad (35,5%)<sup>1</sup>.

### **La corrección visual mediante el uso de lentes de contacto**

Actualmente existen lentes de contacto para casi todos los defectos refractivos: miopía, astigmatismo, hipermetropía y presbicia (vista cansada). Asimismo, las lentes de contacto pueden ser diarias o mensuales para adaptarse a las necesidades de cada usuario.

Para los usuarios que sufren presbicia existen las lentes multifocales, que se adaptan a las exigencias de las personas que necesitan tener una buena agudeza visual a cualquier distancia sin interrumpir la visión. Además, en la actualidad existen lentillas diseñadas para proporcionar una comodidad duradera mediante la liberación de agentes humectantes de la matriz de las lentes de contacto con cada parpadeo.

Las lentes de contacto tóricas corrigen el astigmatismo y, a diferencia de las lentillas esféricas, han sido especialmente diseñadas para compensar la curvatura irregular de la córnea, compensando así el efecto de visión distorsionada que ésta provoca y ofreciendo una visión más clara y nítida. Gracias a los últimos avances en materiales y diseño, las lentes de contacto tóricas ofrecen una comodidad duradera a lo largo del día. En este sentido, las lentillas mensuales de hidrogel de silicona para el astigmatismo ofrecen hasta cinco veces más permeabilidad al oxígeno que las lentillas tóricas de hidrogel tradicionales<sup>3</sup>.

### **Iniciarse con el uso de lentillas desechables**

Las lentes de contacto de reemplazo diario son una opción adecuada para quienes se inician en el uso de las lentillas pues suponen una opción higiénica y fácil, ya que no son necesarias soluciones de mantenimiento.

En la actualidad existen lentes de contacto fabricadas con un material exclusivamente de reemplazo diario, el alcohol polivinílico (PVA), con el objetivo de asegurar un mayor cumplimiento. El PVA es un humectante que ayuda a minimizar una de las causas principales de abandono en el uso de lentes de contacto<sup>2</sup>.

Además, estas lentes permiten a los profesionales de la visión adaptar convenientemente las lentes a la mayoría de las personas mediante la corrección de los errores refractivos más frecuentes: miopía, hipermetropía, presbicia y astigmatismo.

### **Acerca de Alcon**

Alcon, líder mundial en el cuidado de la visión, ofrece productos innovadores que mejoran la calidad de vida ayudando a las personas de todo el mundo a ver mejor. Las tres áreas de negocio de Alcon (quirúrgica, farmacéutica y cuidado de la visión) presentan la mayor gama de productos para el cuidado ocular en todo el mundo. Alcon es una división del grupo Novartis, con ventas proforma de 9,8 millones de dólares en 2015. Con sede en Fort Worth, Texas, EE. UU., Alcon tiene más de 25.000 empleados en todo el mundo, opera en 75 países y sus productos se comercializan en 180 mercados. Para más información visite [www.alcon.com](http://www.alcon.com), [www.alcon.es](http://www.alcon.es).

Alcon está en Facebook, síganos en [www.facebook.com/AlconEyeCare](https://www.facebook.com/AlconEyeCare)

### **Acerca de Novartis**

Novartis AG (NYSE: NVS) proporciona soluciones innovadoras para el cuidado de la salud acordes con las necesidades de pacientes y sociedades. Con sede en Basilea, Suiza, Novartis dispone de una amplia cartera de productos para responder a estas

necesidades: medicamentos innovadores; cuidado de la visión y medicamentos genéricos de alta calidad que ayudan al ahorro de costes. Novartis es el único grupo mundial con una posición de liderazgo en estas áreas. En 2015 el Grupo logró una cifra de ventas de 49.400 millones de dólares USD e invirtió, aproximadamente, 8.900 millones de dólares (8.700 millones de dólares excluyendo deterioro por depreciación de activos y amortización) en actividades de I+D. Las compañías del Grupo Novartis cuentan aproximadamente con 119.000 empleados. Los productos de Novartis están presentes en más de 180 países. Para más información, pueden visitarse las webs <http://www.novartis.com> y <http://novartis.es/>

Novartis está en Twitter. Síguenos a través de @Novartis en <http://twitter.com/novartis>.

###

Para más información:

**Sergio Aguilar:** [sergio.aguilar@alcon.com](mailto:sergio.aguilar@alcon.com). 662 17 09 82

**Eva Anaya:** [eanaya@tinkle.es](mailto:eanaya@tinkle.es). 659 72 04 83

**Anna Viladot:** [aviladot@tinkle.es](mailto:aviladot@tinkle.es). 607 263 027

#### Referencias:

1. Vanmarsenille D, Conem, C. Vandoorslaer, N. Vision Needs Monitor 2013
2. Wolffsohn J, Hunt O, Chowdhury A. Objective clinical performance of 'comfort-enhanced' daily disposable soft contact lenses. *Cont Len Anterior Eye*. 2010;33(2):88-92.
3. Con base en los ratios de transmisibilidad de oxígeno. Datos de Archivo CIBA Visión, 2008, 2009. VC/GE/LC/PR/141103/ES