

## COMUNICADO DE PRENSA

### **Alcon confirma su compromiso con Suiza antes de la prevista escisión de la farmacéutica Novartis**

- *La sede internacional de Alcon se ubicará en Ginebra, donde ya se encuentra la oficina regional de Europa, Oriente Medio y África (EMEA) de la compañía*
- *La sociedad con cotización en bolsa, se constituirá en Friburgo, donde Alcon ya cuenta con importantes operaciones, además de otros puntos clave en Rotkreuz y Schaffhausen*
- *La actual sede de división de Alcon en Fort Worth, Texas, continuará siendo un enclave estratégico de la compañía*

**Basilea, 11 de septiembre de 2018** - Alcon, el líder global en cuidado ocular y división de Novartis, ha anunciado hoy sus planes de ubicar su futura sede internacional en el Cantón de Ginebra (Suiza), una vez finalizada su escisión de Novartis, prevista para el año que viene.

La nueva sede social global de Alcon en Ginebra alojará a la directiva senior corporativa, además de otras funciones corporativas y comerciales. La oficina estará ubicada junto a la sección regional de Europa, Oriente Medio y África (EMEA) de la compañía, que ya tiene su sede en la ciudad. Los nuevos despachos estarán en un moderno complejo empresarial con servicios de primera clase, además de otras ventajas logísticas, como su cercanía al aeropuerto internacional de Ginebra.

«Nos complace anunciar que Ginebra ha sido la ciudad escogida para alojar la nueva sede global de Alcon, tras la escisión prevista de Novartis», ha dicho David Endicott, Presidente Ejecutivo de Alcon. «Durante más de 40 años, la compañía ha tenido una presencia significativa en Suiza, conocida por su estilo de negocio progresista y sus políticas innovadoras. Tener la sede internacional en Ginebra, nos ayudará a potenciar el alcance global de Alcon y nos permitirá ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes», ha recalcado Endicott.

La nueva compañía con cotización en bolsa del grupo Alcon se constituirá en el Cantón de Friburgo, donde Alcon ya dispone de importantes operaciones, que complementará otros enclaves en Rotkreuz y Schaffhausen. Pendiente todavía de concretar los últimos detalles, esta relocalización podría dar empleo a unas 700 personas en Suiza. La sede que la compañía tiene en Fort Worth (Texas) continuará siendo un centro operativo, comercial y de innovación fundamental para Alcon. Los empleados corporativos de Alcon y de EMEA empezarán a trasladarse a la nueva sede en Ginebra en 2019.

A principios de este año, Novartis anunció su intención de escindir Alcon en una compañía independiente con cotización en bolsa. La separación permitirá que Novartis y Alcon se centren plenamente en sus respectivas estrategias de crecimiento. En su comunicado, Novartis reveló que Alcon se constituiría en Suiza con presencia prevista en las bolsas de Suiza SIX y Nueva York.

### **Datos de la transacción**

La separación entre Alcon y Novartis está sujeta a las condiciones generales de mercado, las aprobaciones normativas, el refrendo final del Consejo Directivo de Novartis AG y la aprobación de los accionistas. Por ahora, la información requerida, la consulta a los empleados afectados y a sus representantes sigue su curso. En el caso de obtener todas las aprobaciones necesarias se prevé que la escisión tenga lugar durante la primera mitad de 2019. Se espera que la transacción sea neutra desde el punto de vista fiscal para Novartis, sujeto a la obtención de opiniones y resoluciones favorables. Novartis tiene previsto continuar pagando unos dividendos importantes y crecientes en francos suizos, además de los 2,80 CHF por acción pagados en marzo de 2018. La ratio de distribución prevista se comunicará a su debido tiempo.

### **Exoneración de responsabilidad**

Este comunicado de prensa contiene enunciados que son manifestaciones de futuro, de acuerdo con el significado de la Private Securities Litigation Reform Act de 1995 de Estados Unidos que, en general, se pueden identificar por las palabras del tipo «compromiso», «antes», «previsto», «estará ubicada», «intención», «planes», «planificado», «se espera», «sujeto a», «podría», «permitirá», «centrarse», «estrategia», «tiene previsto», «continuar», «en curso», «potencial», «futuro», «a su debido tiempo», o expresiones similares o por conversaciones expresas o implícitas relativas a la potencial finalización de la escisión anunciada de Alcon; relativas a la ubicación de la sede global de Alcon en Ginebra y la plaza de constitución de la compañía Alcon con cotización en bolsa en Friburgo; relativas a los dividendos que serán pagados por Novartis en el futuro; relativas a si estas acciones son en beneficio de los accionistas, relativas al rendimiento comercial de Novartis o de una compañía Alcon independiente, o relativas a los posibles beneficios estratégicos, sinergias y oportunidades como consecuencia de estas acciones; o por las conversaciones sobre estrategia, planes, expectativas o intenciones. Usted no debería depositar una confianza excesiva en estas declaraciones. Dichas manifestaciones de futuro se basan en nuestras creencias y expectativas actuales con respecto a sucesos futuros, y están sujetas a riesgos e incertidumbres significativos conocidos y desconocidos. Si uno o más de estos riesgos o incertidumbres se materializan, o si las suposiciones subyacentes resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden variar materialmente de los establecidos en las declaraciones previsoras. No se puede garantizar que la transacción prevista se acabe llevando a cabo en la forma o el momento esperados, o que finalmente no se lleve a cabo en absoluto. Tampoco se puede garantizar que la sede global de Alcon se vaya a ubicar en Ginebra o que la compañía Alcon con cotización en bolsa se constituya en Friburgo. Tampoco se puede ofrecer ninguna garantía de que Novartis vaya a continuar pagando unos dividendos importantes y crecientes en francos suizos, en el futuro, ni por ningún plazo de tiempo en particular. Tampoco se puede garantizar que Novartis o Alcon como compañía independiente pueda ser capaz de conseguir las posibles ventajas estratégicas, sinergias u oportunidades como consecuencia de dichas acciones, en un plazo de tiempo en particular, o en ningún momento en absoluto. Tampoco se puede dar garantía de que los accionistas vayan a conseguir un determinado nivel de rendimiento por sus acciones. Tampoco se puede garantizar que la escisión de Alcon vaya a ser en beneficio de los accionistas, o que el Grupo o alguna de sus divisiones, o una compañía Alcon independiente, vaya a tener éxito comercial en el futuro, o conseguir una calificación de crédito o resultados financieros concretos. En concreto, nuestras expectativas podrían verse afectadas por, entre otras cosas: la no satisfacción imprevista de las condiciones requeridas de la escisión prevista, o la no obtención de las aprobaciones de los accionistas necesarias para finalizar dichas acciones, o demoras imprevistas en la satisfacción de dichos requisitos; la posibilidad que las ventajas estratégicas, sinergias u oportunidades que se esperan de la transacción puedan no materializarse o que necesiten más tiempo del esperado; que la tendencia global hacia la contención del gasto sanitario, incluidos el establecimiento de precios y la presiones de

reembolso del gobierno, los pagadores y el público en general y las condiciones exigidas para una mayor transparencia en el establecimiento de los precios; las acciones normativas o los retrasos o la normativa gubernamental en general; las incertidumbres inherentes a la investigación y el desarrollo de nuevos productos sanitarios, incluidos los resultados de los ensayos clínicos y los análisis adicionales de datos clínicos existentes; nuestra capacidad para obtener o mantener la protección de la propiedad intelectual registrada, incluido el alcance final del impacto sobre Novartis de la pérdida de la protección de patente y la exclusividad de productos clave iniciada en años anteriores y que continuará este año; problemas de seguridad, calidad o fabricación, incluida la retirada de productos del mercado; incertidumbres referentes a procedimientos legales reales o posibles, incluidos entre otros, los litigios reales o posibles, sobre responsabilidad por productos, litigios e investigaciones referentes a prácticas de ventas y de marketing, disputas sobre propiedad intelectual e investigaciones gubernamentales en general; incertidumbres relativas al desarrollo o la adopción de tecnologías y modelos comerciales potencialmente transformadores; situaciones políticas y económicas generales, incluidas las incertidumbres relativas a los efectos de la inestabilidad existente en diversas partes del mundo; incertidumbres relativas a la futura demanda de nuestros productos; e incertidumbres referentes a posibles violaciones significativas de la seguridad de los datos o de la privacidad de los datos, o problemas en nuestros sistemas de tecnología de la información; y otros riesgos y factores relacionados mencionados en el Formulario 20-F actual de Novartis AG en los archivos de la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. Novartis facilita la información recogida en este comunicado de prensa a partir de esta fecha y no asume obligación alguna de actualizar ninguna de las manifestaciones de futuro contenidas en este comunicado de prensa como resultado de nuevas informaciones, sucesos futuros o de otro tipo.

#### **Acerca de Alcon**

Alcon es líder mundial en cuidado ocular. Como división de Novartis, ofrecemos la cartera más amplia de productos para mejorar la visión y la vida de las personas. Nuestros productos afectan a la vida de más de 260 millones de personas cada año que viven con enfermedades como cataratas, glaucoma, enfermedades de la retina y errores de refracción, y hay millones más a la espera de soluciones para satisfacer sus necesidades de cuidados oculares. Nuestro propósito es reinventar el cuidado ocular, y lo hacemos a través de productos innovadores, asociaciones con profesionales de la salud ocular y programas que mejoran el acceso a la atención ocular de calidad. Más información en [www.alcon.com](http://www.alcon.com) (enlace externo).

#### **Acerca de Novartis**

Novartis ofrece innovadoras soluciones de atención médica, que tratan las necesidades cambiantes de los pacientes y las sociedades. Con sede en Basilea, Suiza, Novartis ofrece una cartera diversificada para satisfacer mejor estas necesidades: medicamentos innovadores, productos farmacéuticos genéricos y biosimilares de menor precio, y cuidados oculares. Novartis ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en cada una de estas áreas. En 2017, el Grupo alcanzó unas ventas netas por un importe de 49 100 millones de dólares, mientras que la inversión en I + D en todo el Grupo fue de aproximadamente 9 000 millones de dólares. Las compañías del Grupo Novartis emplean aproximadamente a 125 000 empleados a jornada completa. Los productos de Novartis se venden en aproximadamente 155 países de todo el mundo. Para más información, visite <http://www.novartis.com>.

Novartis está en Twitter. Regístrese para seguir a @Novartis en <http://twitter.com/novartis>

Para consultar contenido multimedia de Novartis, visite [www.novartis.com/news/media-library](http://www.novartis.com/news/media-library)

Para preguntas sobre el sitio o el registro requerido, póngase en contacto con [media.relations@novartis.com](mailto:media.relations@novartis.com)

### **Novartis Media Relations**

Central media line: +41 61 324 2200

E-mail: [media.relations@novartis.com](mailto:media.relations@novartis.com)

Paul Barrett

Wes Warnock

Novartis Group Communications

Alcon Global External Communications

+41 61 324 5224 (direct)

+1 817 615 2501 (direct)

+41 79 797 8137 (mobile)

+1 210 240 4998 (mobile)

[paul.barett@novartis.com](mailto:paul.barett@novartis.com)

[wes.warnock@alcon.com](mailto:wes.warnock@alcon.com)

Eric Althoff

Satoshi Sugimoto

Novartis Global Media Relations

Novartis Media Relations Switzerland

+41 61 324 7999 (direct)

+41 61 324 6129 (direct)

+41 79 593 4202 (mobile)

+41 79 619 2035 (mobile)

[eric.althoff@novartis.com](mailto:eric.althoff@novartis.com)

[satoshi\\_jean.sugimoto@novartis.com](mailto:satoshi_jean.sugimoto@novartis.com)

### **Novartis Investor Relations**

Central investor relations line: +41 61 324 7944

E-mail: [investor.relations@novartis.com](mailto:investor.relations@novartis.com)

Central

Samir Shah

+41 61 324 7944

Pierre-Michel Bringer

+41 61 324 1065

Thomas

+41 61 324 8425

Hungerbuehler

Isabella Zinck

+41 61 324 7188

North America

Richard Pulik

+1 212 830 2448

Cory Twining

+1 212 830 2417

