

## COMUNICADO DE PRENSA

### **El lanzamiento de la Experience Academy de Alcon refuerza el compromiso con la formación y la educación de los profesionales de la salud visual**

- *Alcon Experience Academy concentra recursos de formación y educación de primer nivel dirigidos a los profesionales de la salud visual.*
- *El nuevo sitio web alberga una amplia biblioteca con más de 500 vídeos, entre los que se encuentran webcasts y planes de estudio personalizados.*
- *Las formaciones ofrecen oportunidades de aprendizaje, tanto en línea, como presenciales, en los Alcon Experience Centers de todo el mundo.*

**FORT WORTH, Texas, 17 de septiembre de 2018** – Alcon, el líder mundial en salud visual y división de Novartis, está expandiendo el apoyo a profesionales de la salud visual, a través de la presentación de Alcon Experience Academy. El sólido programa ofrece formación presencial y recursos educativos en línea, elaborados por especialistas líderes de todo el mundo para ofrecer la mejor atención al paciente posible. Como parte de este esfuerzo, Alcon lanza hoy un nuevo portal en línea, [AlconExperienceAcademy.com](http://AlconExperienceAcademy.com), que alberga una biblioteca en constante expansión, con material educativo para profesionales de la sanidad especializados en el ojo, entre los que se encuentran profesionales de la salud visual, enfermeros/as, técnicos/as y estudiantes.

David Endicott, director ejecutivo de Alcon, afirmó que «la Alcon Experience Academy pone énfasis en nuestra dedicación a la formación continuada de la comunidad involucrada en la salud visual, ofreciendo oportunidades para descubrir los últimos avances en tecnología oftálmica en los Alcon Experience Centers de todo el mundo o en sus propias consultas. A través de nuestros recursos educativos punteros, nos comprometemos al máximo en ofrecer la mejor formación posible para ayudar a conformar la salud visual del futuro y ofrecer oportunidades para un mejor resultado final para el paciente.»

El nuevo sitio web incluye una extensa biblioteca con más de 500 vídeos educativos, con contenido adicional que se irá añadiendo de forma regular, todo ello en una pantalla de inicio en la que será fácil navegar. También contendrá webcasts desarrollados por especialistas líderes en la salud visual de todo el mundo, junto con vídeos personalizados y planes de estudios sobre temas de diferentes patologías y áreas de interés. Los materiales del sitio web se centran, principalmente, en estudios de casos quirúrgicos reales en los que se utilizan las últimas innovaciones en salud visual. Los recursos específicos en optometría se lanzarán a principios del año que viene.

La formación es un sello distintivo del compromiso de Alcon con los profesionales de la salud visual y ya son miles de personas las que reciben experiencia práctica todos los años en los últimos avances en oftalmología y optometría. A través de los punteros Alcon Experience Centers, junto con las experiencias de realidad virtual y el nuevo sitio web [AlconExperienceAcademy.com](http://AlconExperienceAcademy.com), Alcon hace accesible la formación y educación de inmersión a conveniencia de los profesionales de la salud visual en todo el mundo.

«Alcon ha creado un recurso formativo extraordinario con información detallada sobre técnicas quirúrgicas relevantes tanto para cirujanos expertos como principiantes», aseguró el doctor Steve Charles, del Charles Retina Institute, Germantown, Tennessee. «El contenido es exhaustivo y aborda las necesidades de los cirujanos especializados en retina, cataratas, cirugía refractiva y glaucoma, así como de los miembros de su equipo. El sitio es fácil de usar y brinda una experiencia optimizada para ayudar a mi equipo a proporcionar la mejor atención posible al paciente.»

Alcon Experience Academy se basa en el liderazgo industrial de Alcon y su compromiso histórico a la contribución al conjunto mundial de conocimiento y desarrollo de herramientas innovadoras en un esfuerzo por erradicar las enfermedades oculares. Alcon cuenta con seis Alcon Experience Centers en todo el mundo, además de 26 centros de formación y 42 laboratorios húmedos, que brindan a los profesionales de la vista, educación avanzada sobre la salud visual, oportunidades de formación práctica y tecnología de realidad virtual de vanguardia para obtener una experiencia formativa completa. Los centros de experiencia de Alcon se encuentran en los Estados Unidos (Fort Worth, Texas), España (Barcelona), Japón (Tokio y Osaka), Australia (Sydney), Colombia (Bogotá), y próximamente en Brasil (São Paulo) y China (Pekín).

#### **Acerca de la Alcon Experience Academy**

La Alcon Experience Academy es el paraguas para la formación líder en la industria de Alcon para profesionales de la salud visual que brinda apoyo a personal, residentes y estudiantes, ya sea en persona, en línea o mediante otras oportunidades prácticas de aprendizaje empírico. El sitio web de la Alcon Experience Academy ofrece miles de cursos cada año, incluyendo formación de realidad virtual inmersiva y cursos educativos, tanto en línea como en los Alcon Experience Centers de todo el mundo. El sitio web de la Alcon Experience Academy ofrece formación y recursos educativos sobre estados patológicos, así como los últimos avances en técnicas y enfoques para hacer un uso seguro y efectivo de la tecnología de Alcon. Para más información y para registrarse, visite [AlconExperienceAcademy.com](http://AlconExperienceAcademy.com).

#### **Acerca de Alcon**

Alcon es el líder en salud visual. Como división de Novartis, ofrecemos la mayor gama de productos para mejorar la vista y la vida de las personas. Nuestros productos afectan a las vidas de más de 260 millones de personas cada año que tienen que vivir con problemas como cataratas, glaucoma, enfermedades de la retina, así como con errores de refracción, y hay millones más que están esperando una solución para sus problemas de salud visual. Nuestro objetivo es seguir imaginando la salud visual y hacerlo a través de productos innovadores, alianzas con profesionales de la salud visual y programas para mejorar el acceso a la salud visual de calidad. Para más información, visite [www.alcon.com](http://www.alcon.com).

Podrá encontrar a Alcon en Facebook. Denos un “Me gusta” en [www.facebook.com/AlconEyeCare](http://www.facebook.com/AlconEyeCare).

#### **Acerca Novartis**

Novartis ofrece soluciones médicas innovadoras dirigidas a las cambiantes necesidades de los pacientes y las sociedades. Con sede en Basilea, Suiza, Novartis ofrece una gama diversificada para satisfacer estas necesidades: medicina innovadora, genéricos económicos y productos farmacéuticos y cuidado visual biosimilar. Novartis es líder mundial en todas estas áreas. En 2017, el grupo consiguió unas ventas netas de 49.100 millones de dólares, mientras que el I+D en todo el grupo sumó, aproximadamente, 9.000 millones de dólares. Las empresas del grupo Novartis dan trabajo a, aproximadamente, 125.000 empleados equivalentes a tiempo completo. Los productos de Novartis se venden en unos 155 países en todo el mundo. Para más información, visite <http://www.novartis.com>.

Novartis está en Twitter. Suscríbese para seguirnos en [@Novartis](https://twitter.com/Novartis) en <http://twitter.com/novartis>

Para el contenido multimedia de Novartis, visite [www.novartis.com/news/media-library](http://www.novartis.com/news/media-library)

Para preguntas sobre el sitio o el registro necesario, póngase en contacto con [media.relations@novartis.com](mailto:media.relations@novartis.com)

###

**Novartis Media Relations**

Central media line: +41 61 324 2200

E-mail: [media.relations@novartis.com](mailto:media.relations@novartis.com)

Eric Althoff

Novartis Global Media Relations

+41 61 324 7999 (direct)

+41 79 593 4202 (mobile)

[eric.althoff@novartis.com](mailto:eric.althoff@novartis.com)

Wes Warnock

Alcon Global Communications

+1 817 615 2501 (direct)

+1 210 240 4998 (mobile)

[wes.warnock@alcon.com](mailto:wes.warnock@alcon.com)